

TITRE : Le CH du Vinatier communique sur sa restructuration

BRON (Rhône), 27 janvier 2011 (APM) - Le centre hospitalier du Vinatier de Bron, spécialisé en psychiatrie, a élaboré un plan de communication autour de la restructuration de son site principal, a indiqué à l'APM son directeur, Hubert Meunier.

Une "maison du projet", ouverte en décembre, a été inaugurée mercredi et un site internet (www.vinatier-chantierhopital2012.fr) a été ouvert.

"Nous avons décidé de communiquer autour du projet de restructuration de l'hospitalisation adulte qui est très important pour le Vinatier. Ce projet engage l'hôpital pour les 30 prochaines années et sera la concrétisation physique de l'organisation polaire de l'établissement", a souligné le directeur.

L'opération, sélectionnée au titre du Plan hôpital 2012, permet de revoir l'organisation générale du site, en trois zones: au coeur, une zone de soins et d'hospitalisation réservée aux patients; une zone périphérique mixte, accessible aux visiteurs et aux familles; une zone périphérique ouverte avec les parcs existants et les espaces verts accessibles au public (cf dépêche APM HMNDC004).

La restructuration de l'hospitalisation adulte est un projet de 106 millions d'euros portant sur 512 lits et 33.500 mètres carrés, qui nécessitera trois ans de travaux. Les premiers travaux ont commencé en décembre 2010, pour une livraison prévue en décembre 2013.

"Nous voulions donner de l'information aux patients, à leurs familles, aux visiteurs du site, aux personnels du Vinatier pour faire savoir ce qui se fait de bien dans l'établissement. Communiquer permet aussi de valoriser le travail du personnel de l'hôpital", souligne Hubert Meunier.

Le site internet propose plusieurs vidéos, avec une présentation générale du projet à deux voix, celle d'Hubert Meunier et celle du président de la commission médicale d'établissement (CME), Jean-Pierre Salvarelli, une intervention de l'architecte du projet, du directeur du projet du constructeur Lamy et du directeur des travaux du CH.

Les chiffres détaillés du projet sont donnés, avant et après chantier. Un document très détaillé est mis en ligne sur la démarche Haute qualité environnementale (HQE) adoptée par l'établissement pour le chantier.

Dans un premier temps, la maison du projet présente la maquette du projet, des photos et donne accès au site internet par trois postes informatiques.

La maison du projet présentera, à partir de juin, des "locaux témoins" permettant de se figurer différents espaces conformes aux futurs locaux (une chambre classique, une chambre d'isolement, un bureau de consultation et un jardin d'unité destiné aux patients).

Une mascotte, Vini (un personnage vert portant une croix rouge), a été créée pour donner une identité visuelle au projet, sur le site internet, les documents de suivi et les panneaux d'information.

Le CH du Vinatier a conclu un partenariat sur trois ans à une école de communication lyonnaise, ISCPA, pour concevoir sa communication sur la durée du chantier.

"Nous allons faire travailler plusieurs promotions de l'école et de différentes filières sur notre projet de communication. Pour les étudiants, c'est un travail concret et, pour nous, c'est une façon d'avoir un vrai projet de communication alors que nous n'avons pas d'énormes moyens", souligne Hubert Meunier.