



Centre hospitalier
Le Vinatier



Les bonnes pratiques à adopter sur les réseaux sociaux professionnels !

Le Centre Hospitalier Le Vinatier utilise comme réseaux sociaux professionnels **LinkedIn** et **Twitter**.

LES AVANTAGES D'UN PROFIL SUR UN RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL

- Élargir son carnet d'adresse professionnel
- Faire une veille sur les informations pertinentes dans son domaine d'activité et autour de son métier
- De se tenir informé des actualités du Centre Hospitalier Le Vinatier et des partenaires.

LE CH LE VINATIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour le Centre Hospitalier Le Vinatier et plus généralement les établissements de santé, les réseaux sociaux permettent de parler de **leurs enjeux**, de **leurs innovations** et de **leurs engagements**.

Les réseaux sociaux professionnels participent à **l'attractivité d'un établissement**.



ABONNEZ-VOUS



→ @Centre Hospitalier Le Vinatier
→ 3 805 abonnés
→ 31 publications*
→ 2 272 interactions (👍👉💬)*

→ @ChVinatier
→ 944 abonnés
→ 24 publications*
→ 178 interactions (👍👉🗨️)*

*Statistiques mois d'avril 2022



Quelques astuces pour organiser son profil sur les réseaux sociaux professionnels

- Ajouter une **photo de profil** et une **photo de couverture**.
- Identifier de la page entreprise Centre Hospitalier Le Vinatier comme employeur. Mentionner également les associations si membre de celles-ci
- Ajouter ses **compétences**.
- **S'abonner** aux pages entreprises du Centre Hospitalier Le Vinatier (LinkedIn et Twitter).
- Partager, liker, commenter les publications du Centre Hospitalier Le Vinatier et des partenaires.
- **Créer du contenu** :
 - Être régulier
 - Identifier grâce au @
 - Mettre des hashtags# et des émoticônes dans vos publications



PARTAGEZ

Si vous souhaitez que le Centre Hospitalier Le Vinatier **partage une publication** à l'ensemble de son réseau sur **LinkedIn** ou **Twitter**, n'hésitez pas à envoyer un mail à la cellule communication à l'adresse suivant :

cellulecommunication@ch-le-vinatier.fr

Toutes les thématiques sont les bienvenues :

événements, témoignages, focus sur, projets à venir, dispositifs/structures, recherche, valorisation d'une offre d'emploi