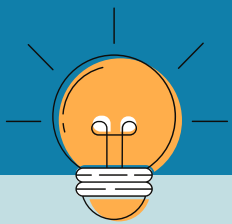






## Quelques astuces pour organiser son profil sur les réseaux sociaux professionnels

- Ajouter une **photo de profil** et une **photo de couverture**.
- Identifier de la page entreprise Centre Hospitalier Le Vinatier comme employeur. Mentionner également les associations si membre de celles-ci
- Ajouter ses **compétences**.
- **S'abonner** aux pages entreprises du Centre Hospitalier Le Vinatier (LinkedIn et Twitter).
- Partager, liker, commenter les publications du Centre Hospitalier Le Vinatier et des partenaires.
- **Créer du contenu** :
  - Être régulier
  - Identifier grâce au @
  - Mettre des hashtags# et des émoticônes dans vos publications



# PARTAGEZ

Si vous souhaitez que le Centre Hospitalier Le Vinatier **partage une publication** à l'ensemble de son réseau sur **LinkedIn** ou **Twitter**, n'hésitez pas à envoyer un mail à la cellule communication à l'adresse suivant :

**[cellulecommunication@ch-le-vinatier.fr](mailto:cellulecommunication@ch-le-vinatier.fr)**

**Toutes les thématiques sont les bienvenues :**

événements, témoignages, focus sur, projets à venir, dispositifs/structures, recherche, valorisation d'une offre d'emploi