



Centre hospitalier  
Le Vinatier



# Les bonnes pratiques à adopter sur les réseaux sociaux professionnels !

Le Centre Hospitalier Le Vinatier utilise comme réseaux sociaux professionnels **LinkedIn** et **Twitter**.

## LES AVANTAGES D'UN PROFIL SUR UN RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL

- Élargir son carnet d'adresse professionnel
- Faire une veille sur les informations pertinentes dans son domaine d'activité et autour de son métier
- De se tenir informé des actualités du Centre Hospitalier Le Vinatier et des partenaires.

## LE CH LE VINATIER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour le Centre Hospitalier Le Vinatier et plus généralement les établissements de santé, les réseaux sociaux permettent de parler de **leurs enjeux**, de **leurs innovations** et de **leurs engagements**.

Les réseaux sociaux professionnels participent à **l'attractivité d'un établissement**.



### ABONNEZ-VOUS



→ @Centre Hospitalier Le Vinatier  
→ 3 805 abonnés  
→ 31 publications\*  
→ 2 272 interactions (👍👉💬)\*

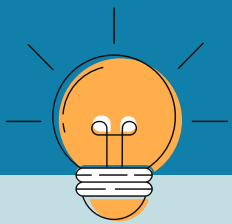
→ @ChVinatier  
→ 944 abonnés  
→ 24 publications\*  
→ 178 interactions (👍👉🗨️)\*

\*Statistiques mois d'avril 2022



## Quelques astuces pour organiser son profil sur les réseaux sociaux professionnels

- Ajouter une **photo de profil** et une **photo de couverture**.
- Identifier de la page entreprise Centre Hospitalier Le Vinatier comme employeur. Mentionner également les associations si membre de celles-ci
- Ajouter ses **compétences**.
- **S'abonner** aux pages entreprises du Centre Hospitalier Le Vinatier (LinkedIn et Twitter).
- Partager, liker, commenter les publications du Centre Hospitalier Le Vinatier et des partenaires.
- **Créer du contenu** :
  - Être régulier
  - Identifier grâce au @
  - Mettre des hashtags# et des émoticônes dans vos publications



# PARTAGEZ

Si vous souhaitez que le Centre Hospitalier Le Vinatier **partage une publication** à l'ensemble de son réseau sur **LinkedIn** ou **Twitter**, n'hésitez pas à envoyer un mail à la cellule communication à l'adresse suivant :

**[cellulecommunication@ch-le-vinatier.fr](mailto:cellulecommunication@ch-le-vinatier.fr)**

**Toutes les thématiques sont les bienvenues :**

événements, témoignages, focus sur, projets à venir, dispositifs/structures, recherche, valorisation d'une offre d'emploi